



# Die Selbsthilfe in NRW

Die Selbsthilfe in NRW  
Kampagnenrückblick 2019

# Aufgabenstellung

- Werbemaßnahme im öffentlichen Raum zeigen
- Sichtbarkeit in (ganz) NRW erreichen
- Selbsthilfe allgemein bewerben
- Freundliche und aktivierende Ansprache schaffen
- Einprägsame Botschaft finden



# Motiv

**NIMM DEIN LEBEN IN DIE HAND!**

Selbsthilfegruppen machen stark.

[selbsthilfe-in-nrw.de](http://selbsthilfe-in-nrw.de)

Die Selbsthilfe  
in NRW

SELBSTHILFEFÖRDERUNG  
GKV / R  
Gefördert durch die  
Krankenkassen/-verbände in NRW

**DIE WERBTÄTIGEN**

# Werbeträger



# Seitenscheibenplakate





# Traffic Boards





# Infoscreens





# Station Videos





# Großflächen





# Mega-Lights

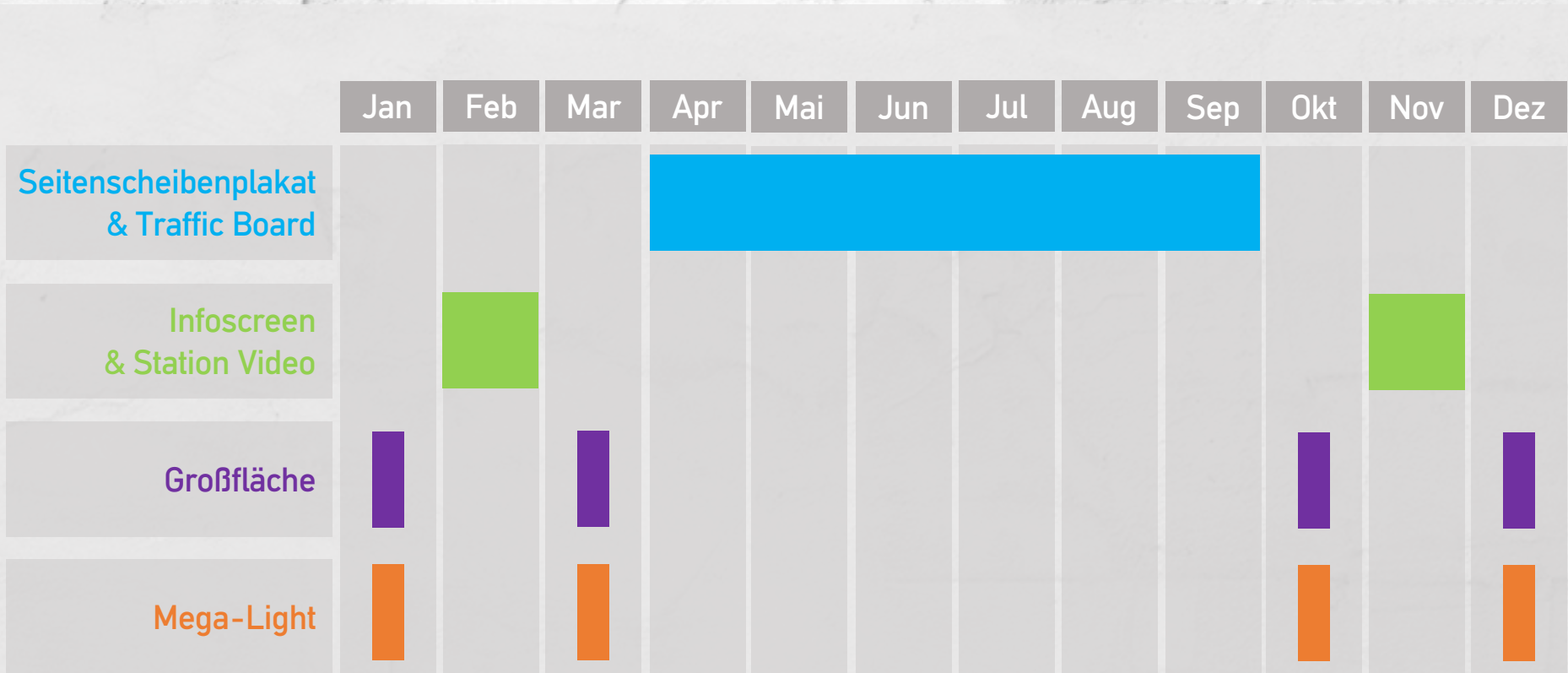




# Streuplan



# Streuplan





# Pressearbeit / Kampagnenbrief

# Pressearbeit / Kampagnenbrief

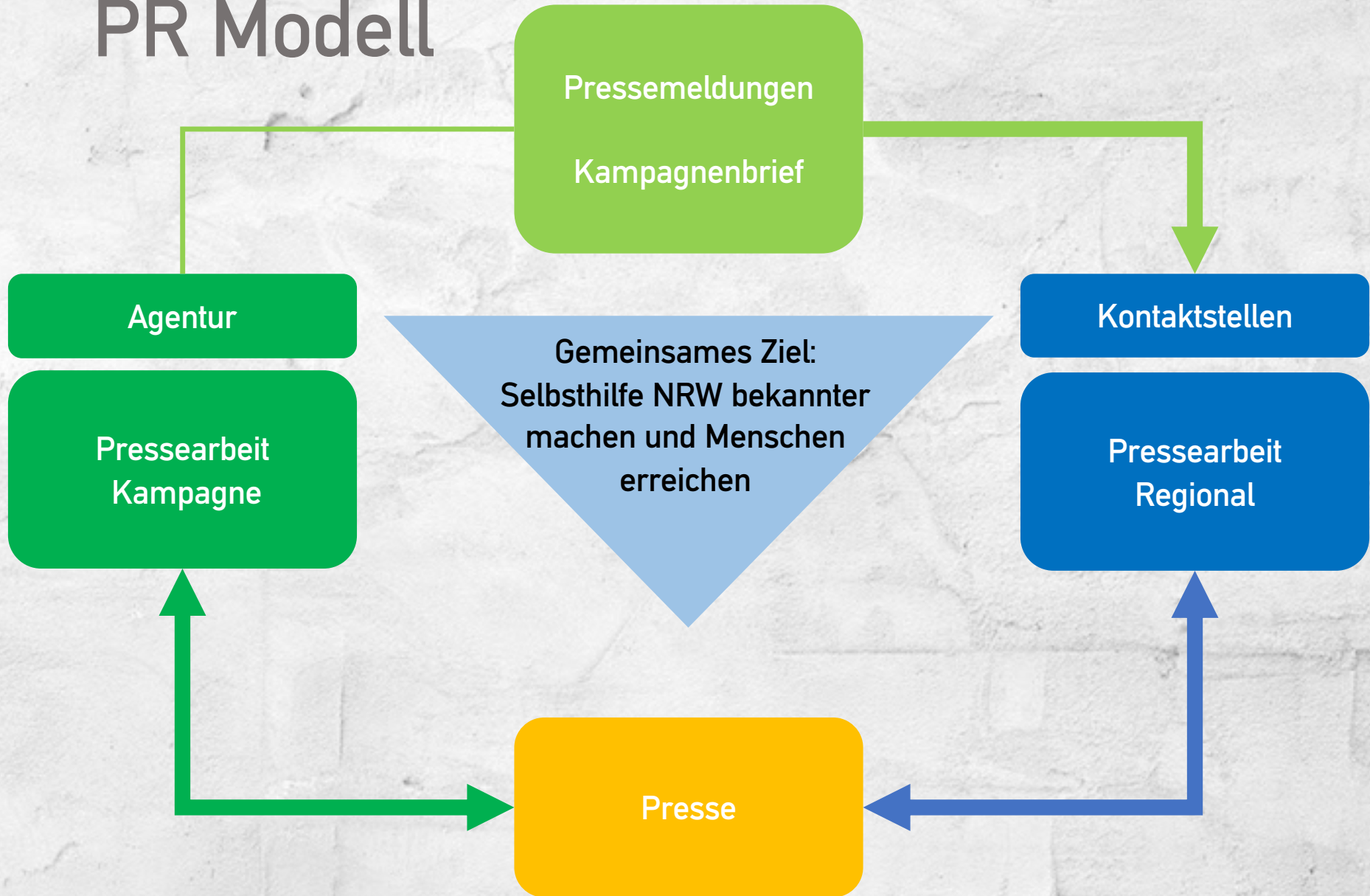
- Aufteilung zentral / regional gewünscht
  - Zugang zu lokalen Ansprechpartnern
  - Regionaler Bezug
  - Persönliche Kontakte / Nähe
- Kampagnenbrief mit aktuellen Informationen
- Downloadbereich
  - Kampagnenmotiv in diversen Formaten
  - Textbausteine und Pressemeldungen
  - Schaltpläne Großflächen / Videoflächen



# PR Modell



# PR Modell

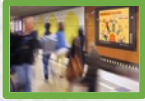




# Kommunikationsschema



Januar



Februar



März



April - September



Oktober



November



Dezember

Großflächen & Mega-Lights

Infoscreens & Station Videos

Großflächen & Mega-Lights

Seitenscheiben & Traffic Boards

Großflächen & Mega-Lights

Infoscreens & Station Videos

Großflächen & Mega-Lights

Kampagnen-brief 01

Kampagnen-brief 02

Kampagnen-brief 03

Info Einsatzstandorte Videoflächen

Info Einsatzstandorte Großflächen und Mega-Lights

Info Einsatzstandorte VKM-Werbung

Info Einsatzstandorte Großflächen und Mega-Lights

Info Einsatzstandorte Videoflächen

Info Einsatzstandorte Großflächen und Mega-Lights

**Pressemitteilung 01:**  
Start der landesweiten Werbekampagne im öffentlichen Raum

**Pressemitteilung 02:**  
„Die Selbsthilfe in NRW“ als Begleiter in Bus und Bahn

**Pressemitteilung 03:**  
„Die Selbsthilfe in NRW“ auf der Überholspur

**Januar 2020  
Pressemitteilung 04:**  
Rückblick und Erfolge der Kampagne

Kontaktpflege und -ausbau zu relevanten Medienvertretern

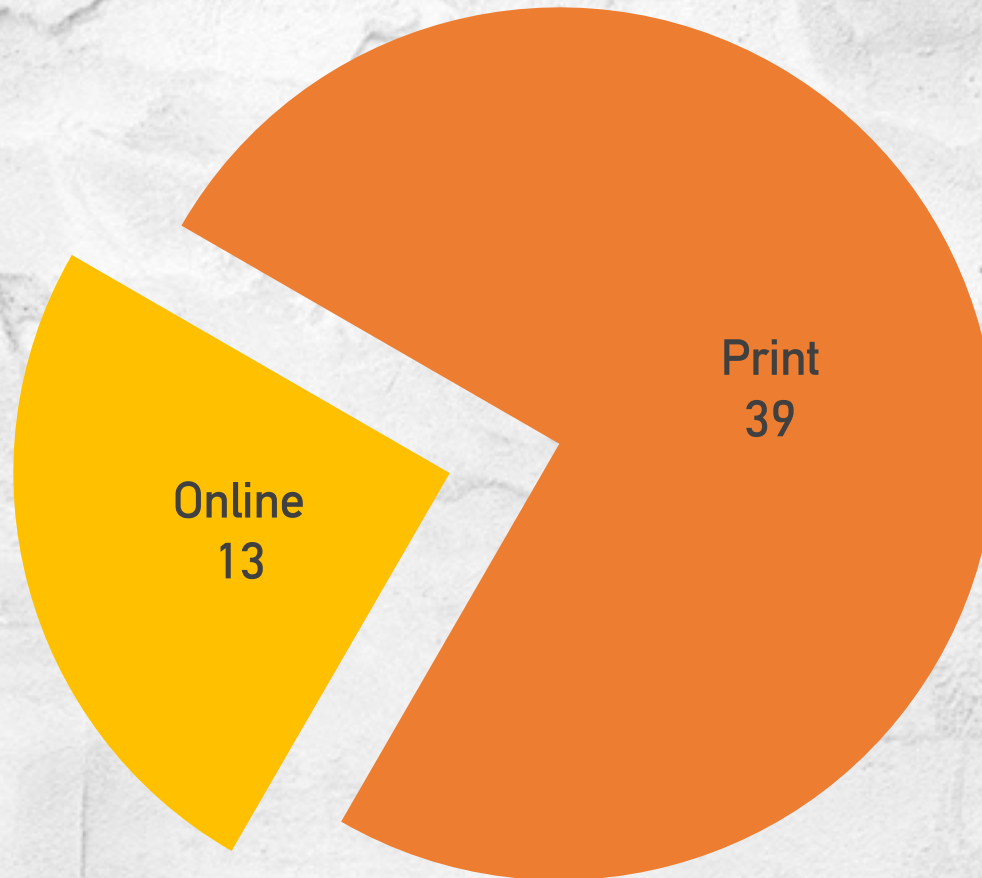
# Ergebnisse Pressearbeit

- **Pressemeldungen zentral**
  - 4 PMs Agentur und vdek
  - 1 PM Rückblick ausstehend
- **Kampagnenbrief**
  - 3 Kampagnenbriefe mit aktuellen Informationen
  - Über 530 Zugriffe auf internen Download-Bereich
- **Veröffentlichungen**
  - Über 50 Veröffentlichungen
  - Davon 80% im Printbereich



# Meldungen 2019

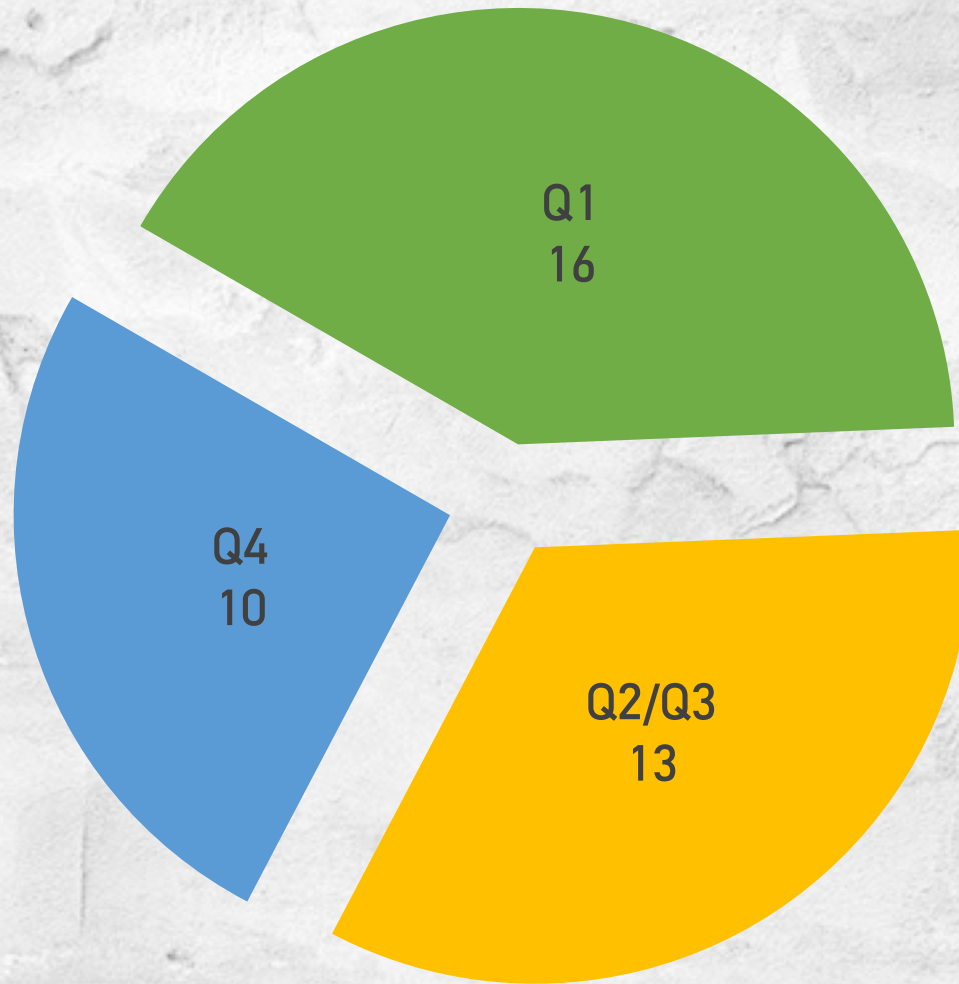
Auszug



■ Print ■ Online

# Meldungen Print 2019

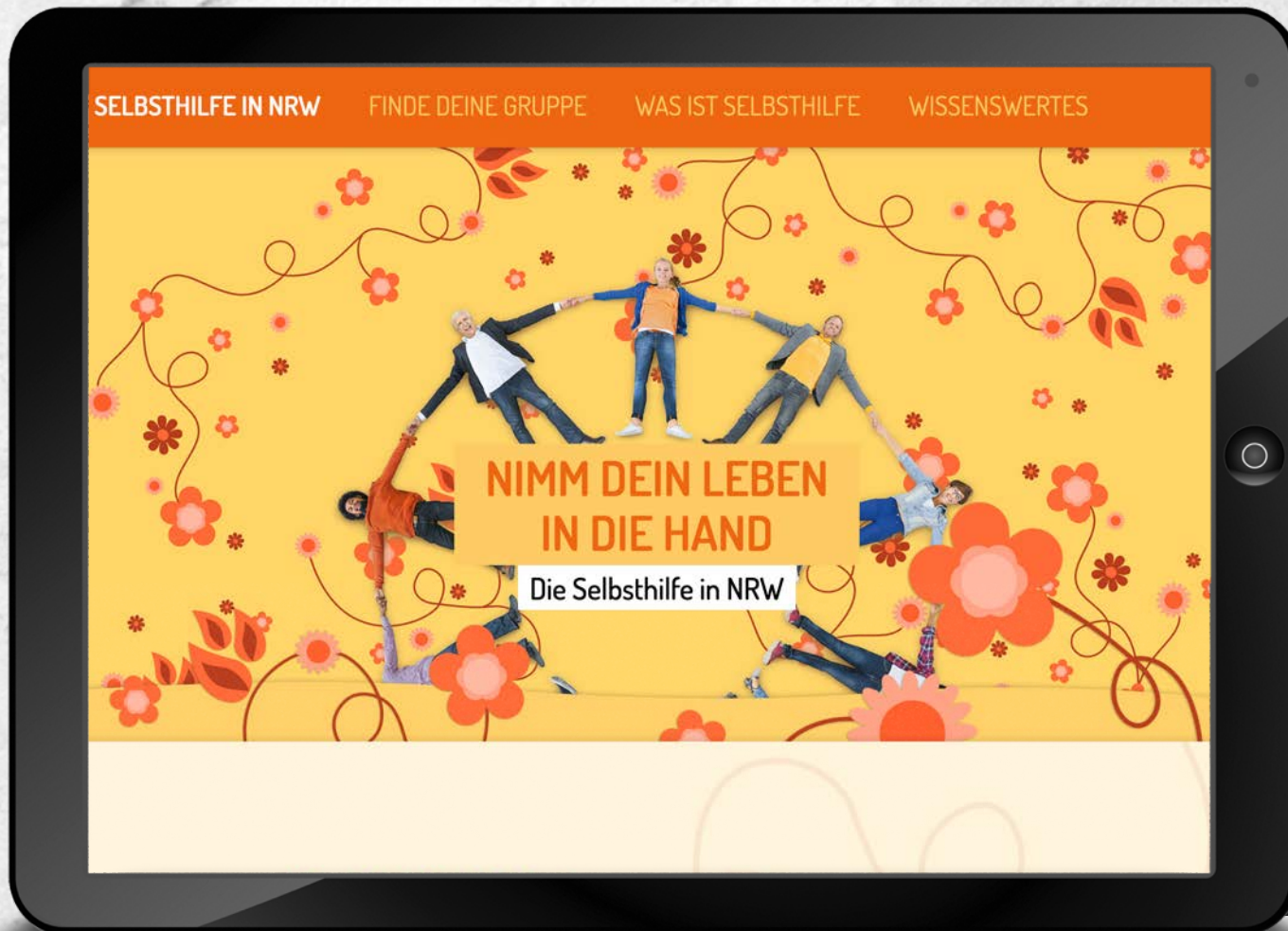
Auszug



■ Q1 ■ Q2/Q3 ■ Q4

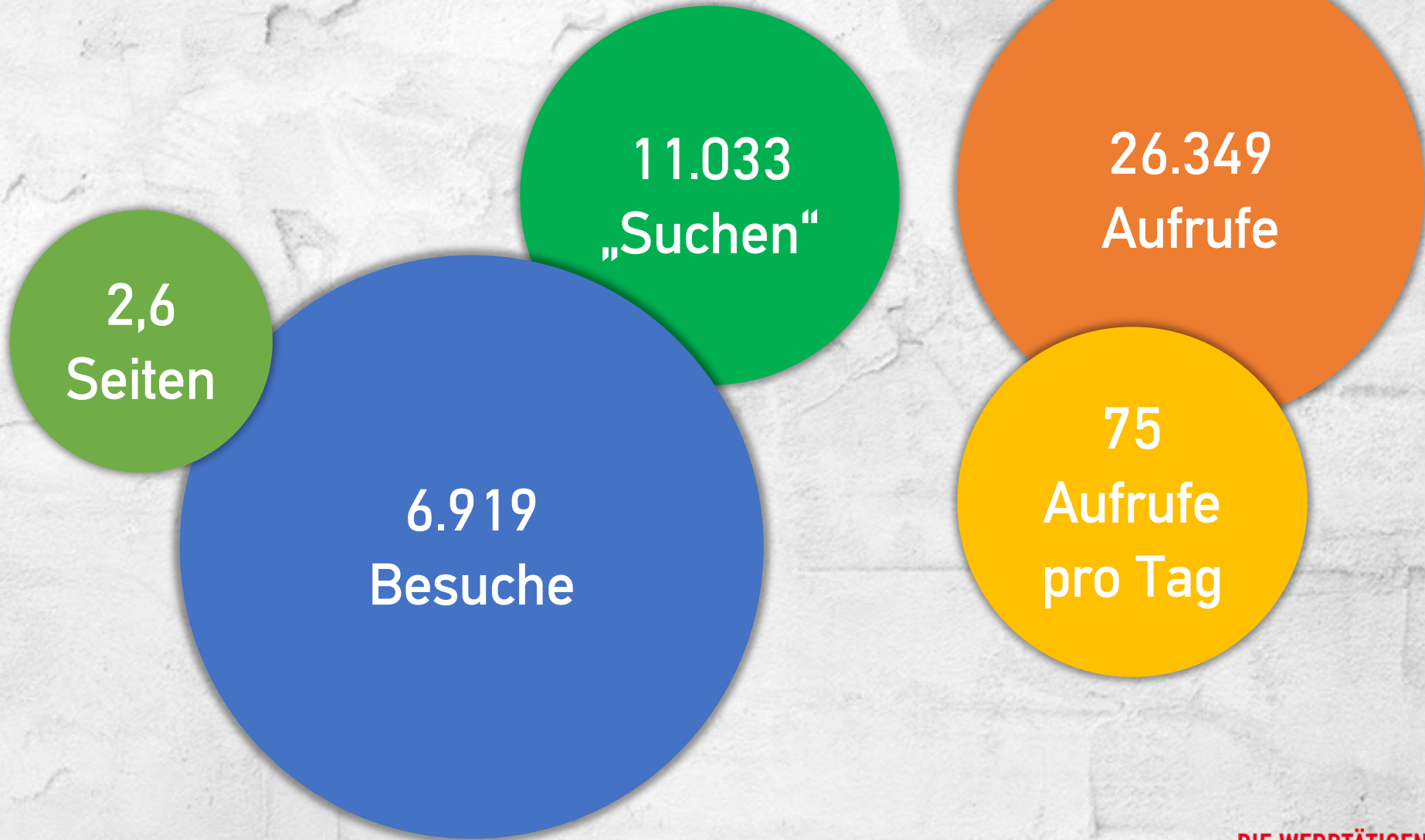


# Website



# Daten

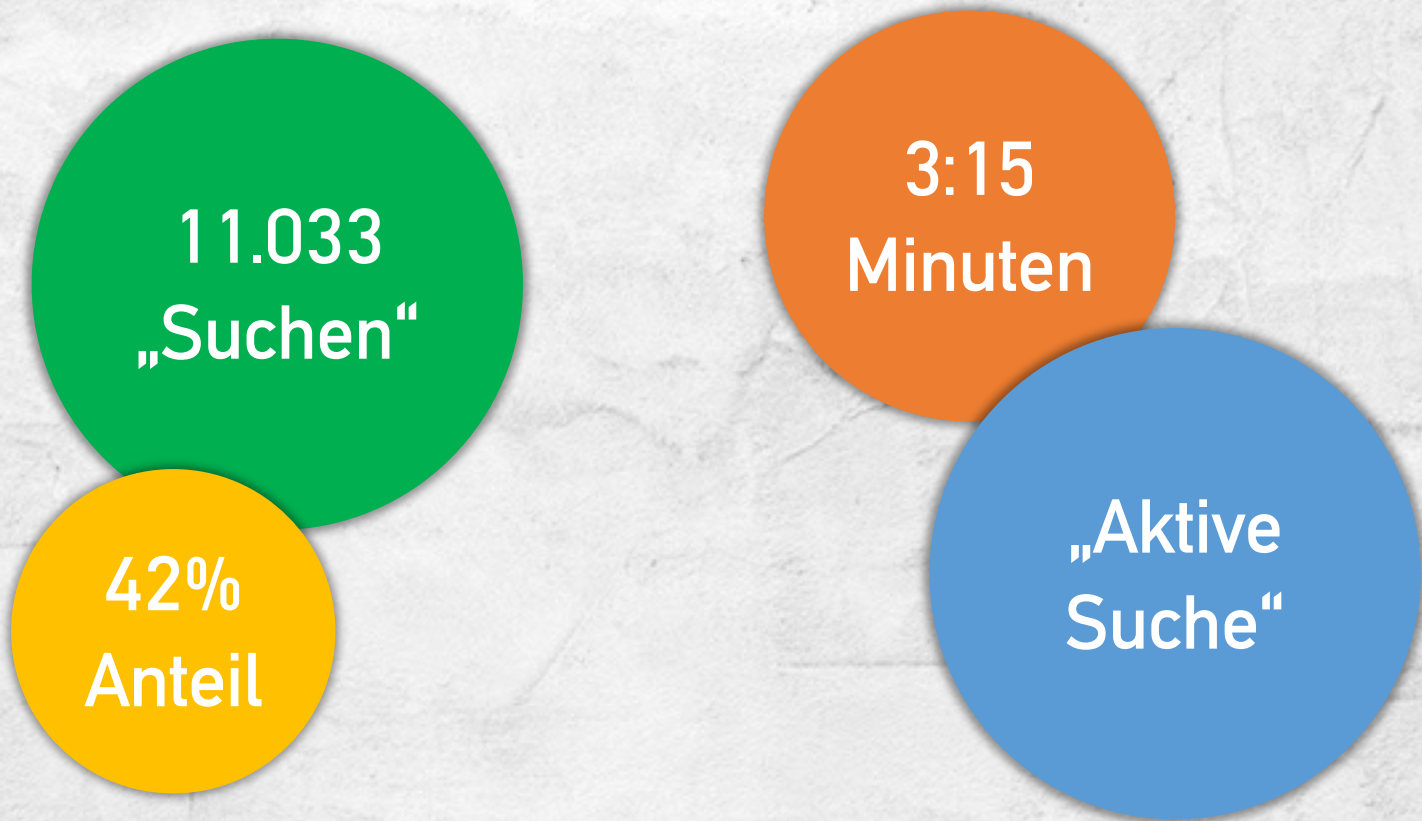
Zeitraum 21.01.19 – 05.01.2020 (350 Tage)





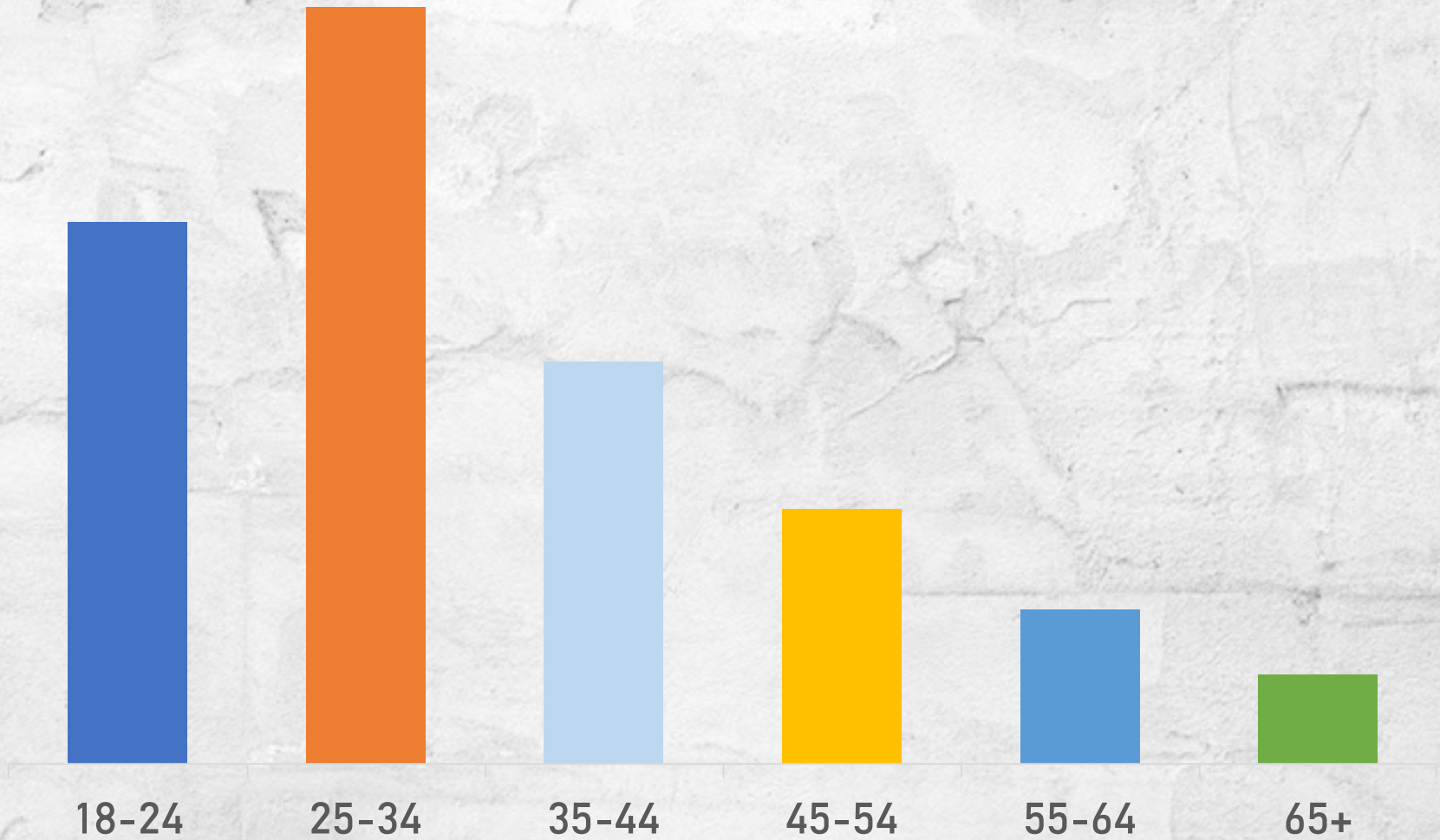
# Daten

Zeitraum 21.01.19 – 05.01.2020 (350 Tage)



# Altersstruktur

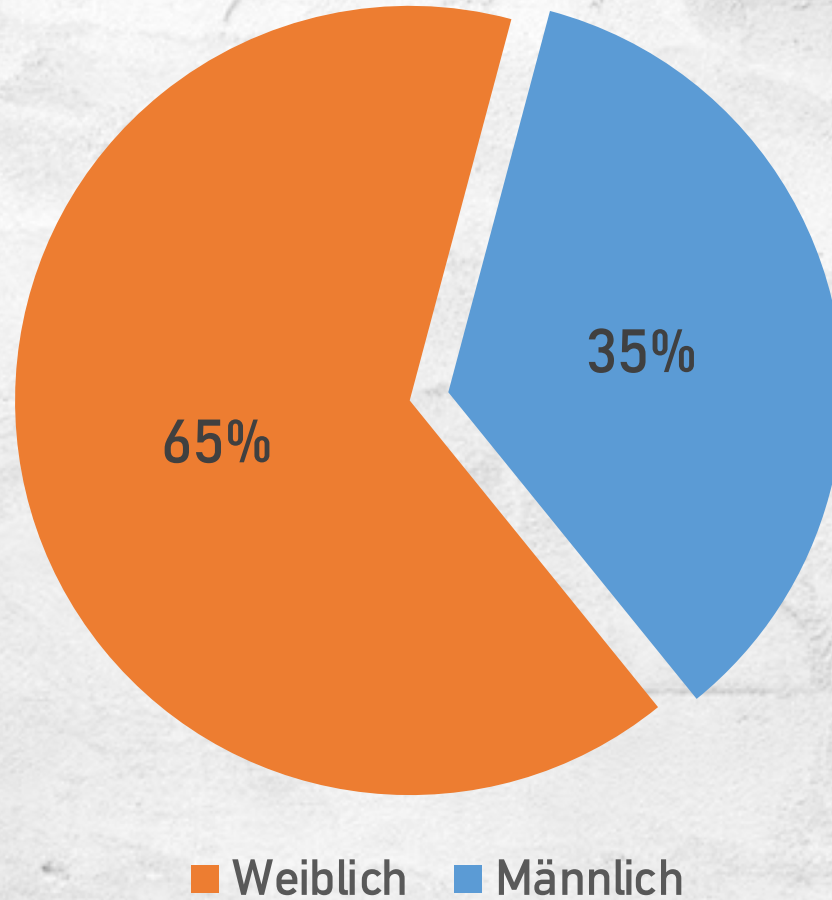
1.506 Nutzer (22%)





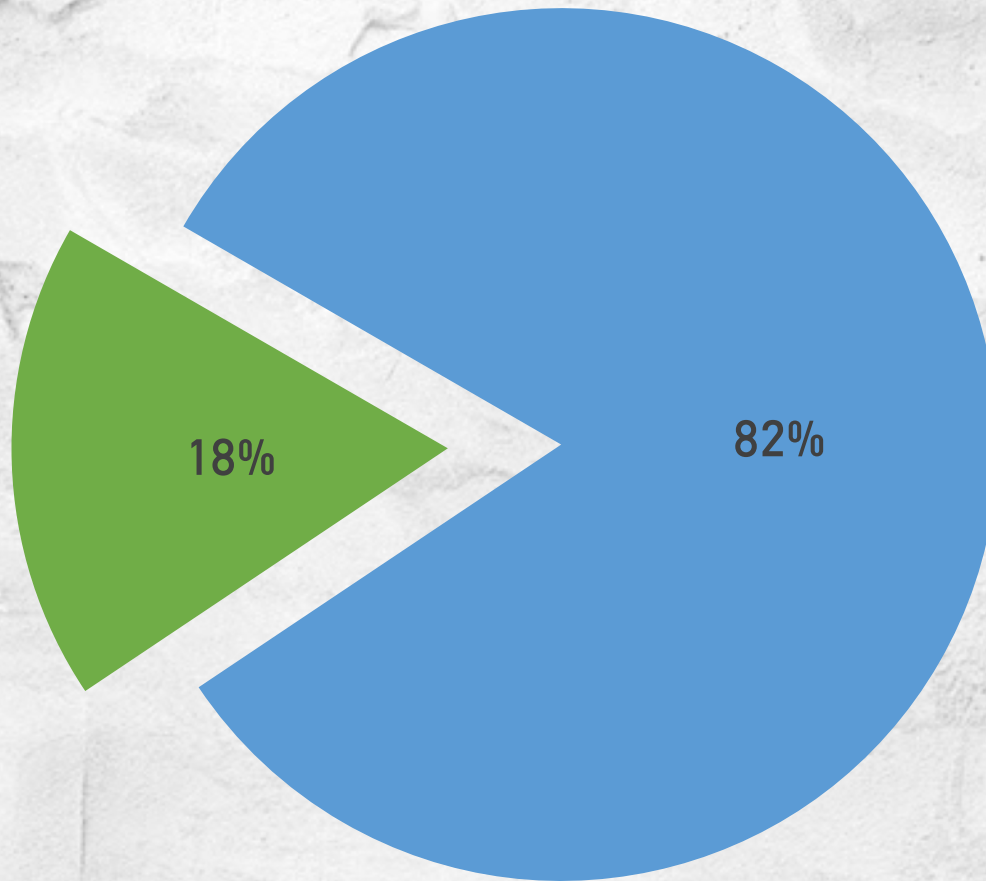
# Geschlecht

1.610 Nutzer (23%)



# Besuche

Nutzer

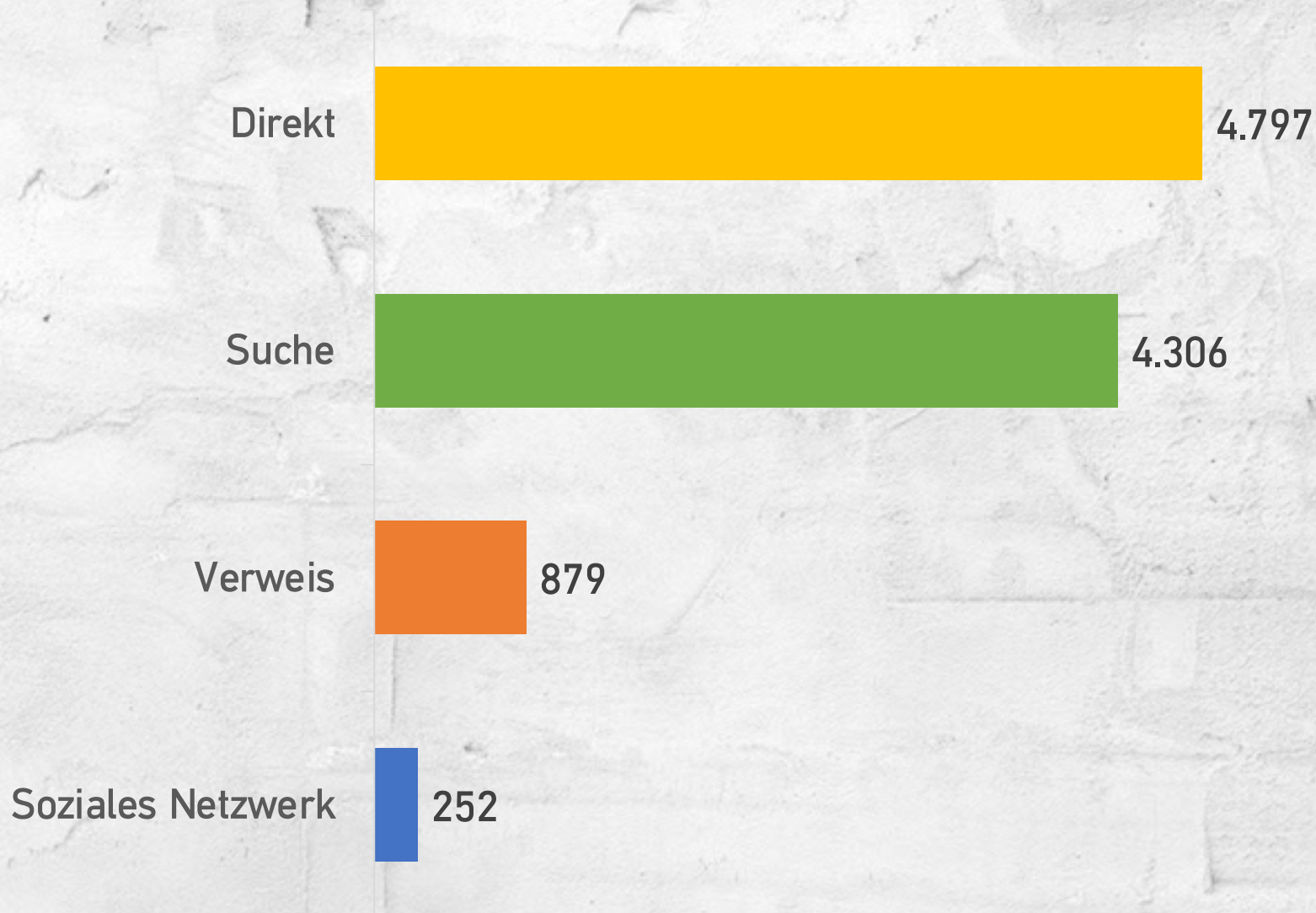


■ Neue Nutzer    ■ Wiederkehrend



# Kanäle

Sitzungen



# Mobile Nutzung

67%  
Mobil





# Website Zusammenfassung

- Konstante Zugriffszahlen
- „Spitzen“ unmittelbar nach PMs
- Zusätzliche Zugriffe nach Aktionen der Kontaktstellen
- Hoher Anteil an “Suchenden”
- Überwiegend mobile Nutzung
- Direkte Eingabe der Adresse oder des Namens

# Fazit und Ausblick

- ÖPNV als relevanter Werbeträger
- Pressearbeit erzeugt zusätzliches Echo
- Medienkontakte generiert und ausgebaut
- Große Unterstützung durch Kontaktstellen
- Viele Impulse und Ideen generiert
- PM „Rückblick“ als Zusammenfassung
- Selbsthilfe Truck 2020 (Kampagnenmotiv)



# NIMM DEIN LEBEN IN DIE HAND!

Selbsthilfegruppen machen stark.

[selbsthilfe-in-nrw.de](http://selbsthilfe-in-nrw.de)



Die Selbsthilfe  
in NRW